



หลักจรรยาบรรณคู่ค้า



สำหรับบ้านปูและบริษัทย่อยในเครือ

บทนำ

บ้านปูเชื่อว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จของธุรกิจ และเป็นกลไกในการลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นโดยยึดมั่นในหลักปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อ โดยบูรณาการหลักการดำเนินสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของคู่ค้า

ด้วยความมุ่งมั่นนี้ บ้านปูได้จัดทำ “หลักจรรยาบรรณคู่ค้า” เพื่อใช้เป็นมาตรฐานให้กับคู่ค้าทุกรายที่จัดหาสินค้าและบริการให้กับบ้านปูและบริษัทย่อยในเครือ รวมถึงผู้จัดหาสินค้า ผู้ให้บริการ ผู้ร่วมจำหน่าย ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วง ทั้งนี้ หลักจรรยาบรรณคู่ค้าฉบับนี้สอดคล้องกับกรอบแนวปฏิบัติด้าน ESG ในระดับสากล โดยมีองค์ประกอบสำคัญ 8 ด้าน ได้แก่

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย
2. จริยธรรมทางธุรกิจ
3. แรงงานและสิทธิมนุษยชน
4. สิ่งแวดล้อม
5. ความปลอดภัยและความมั่นคง
6. ชุมชนและสังคม
7. การตรวจติดตามและการรายงาน
8. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ด้วยการดำเนินงานตามหลักจรรยาบรรณคู่ค้าฉบับนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว และมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

1 การปฏิบัติตามกฎหมาย



1.1 กฎหมายและข้อบังคับ

- a) คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายระดับประเทศและระดับท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกฎหมายแรงงาน กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในทุกประเทศที่คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด



1.2 ข้อกำหนดรอบการทำงานระหว่างประเทศ

- a) คู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับและสอดคล้องกับข้อกำหนดสากล เช่น หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ มาตรฐานแรงงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และแนวทางสำหรับวิสาหกิจข้ามชาติขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD)

2 จริยธรรมทางธุรกิจ



2.1 ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ

- a) คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความถูกต้อง สุจริต มีคุณธรรม และโปร่งใส
- b) คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้อง และครบถ้วน รวมถึงมีบันทึกพร้อมให้ตรวจสอบโดยบ้านปู หรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมาย



2.2 การแข่งขันที่เป็นธรรม

- a) คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรม และละเว้นการมีส่วนร่วมในพฤติกรรมที่ขัดต่อแนวปฏิบัติการแข่งขันที่เป็นธรรม
- b) คู่ค้าต้องไม่แสวงหาหรือจัดการกับข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง ด้วยวิธีการฉ้อฉลหรือไม่เหมาะสม



2.3 การต่อต้านการทุจริต

- a) คู่ค้าต้องไม่ติดสินบน ชูกรโซก หรือจ่ายเงินที่ไม่เหมาะสม ในทุกรูปแบบ โดยคู่ค้าจะต้องยึดมั่นรักษานโยบายต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบอย่างเคร่งครัด



2.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- a) คู่ค้าต้องไม่กระทำใด ๆ ที่ก่อให้เกิดหรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจกระทบความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบ้านปู



2.5 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

- a) คู่ค้าต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และหลีกเลี่ยงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในทุกรูปแบบ

3 แรงงานและสิทธิมนุษยชน



3.1 การใช้แรงงานบังคับหรือการเกณฑ์แรงงาน

- a) คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยให้สิทธิแรงงานโดยสมัครใจ ปราศจากการใช้แรงงานบังคับหรือการเกณฑ์แรงงานในทุกรูปแบบ ทั้งการทำร้ายร่างกาย การบังคับขู่เข็ญ การกักขัง การค้ามนุษย์ รวมถึงการละเมิดและการใช้ความรุนแรงใด ๆ



3.2 การใช้แรงงานต่างด้าวหรือแรงงานข้ามชาติ

- a) คู่ค้าต้องเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีของแรงงานข้ามชาติ และปฏิบัติตามกฎหมายคนเข้าเมืองที่เกี่ยวข้องในทุกประเทศ ที่คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด



3.3 การใช้แรงงานเด็ก

- a) คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการใช้แรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายในแต่ละประเทศกำหนดและเกณฑ์อนุสัญญาของ ILO ขึ้นอยู่กับว่าเกณฑ์มาตรฐานใดสูงกว่า



3.4 การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและการไม่เลือกปฏิบัติ

- a) คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อพนักงานหรือลูกจ้างด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน หรือปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของความแตกต่างทางเชื้อชาติ เพศ สัญชาติ ภาษา ศาสนา หรือความพิการ



3.5 เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง

- a) คู่ค้าต้องเคารพสิทธิเสรีภาพของพนักงานหรือลูกจ้างในการจัดตั้งหรือเข้าร่วมสหภาพแรงงานหรือการเจรจาต่อรองใด ๆ



3.6 สภาพแวดล้อมในการทำงาน

- a) คู่ค้าต้องไม่บังคับให้พนักงานหรือลูกจ้างทำงานเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดในทุกประเทศที่คู่ค้าดำเนินธุรกิจ
- b) คู่ค้าต้องจ่ายค่าจ้างและผลประโยชน์อื่น ๆ ที่พนักงานหรือลูกจ้างพึงจะได้รับอย่างเป็นธรรมและตรงเวลา รวมถึงต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับค่าจ้างขั้นต่ำ ค่าจ้างล่วงเวลา และผลประโยชน์หรือสวัสดิการอื่น ๆ
- c) คู่ค้าต้องไม่ยกเลิกสัญญาจ้างใด ๆ อย่างไม่เป็นธรรม โดยปราศจากเหตุผลอันสมควร และต้องปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานที่เกี่ยวข้องในทุกประเทศที่คู่ค้าดำเนินธุรกิจ



3.7 การใช้กำลังในการรักษาความปลอดภัย

- a) คู่ค้าต้องเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ในกรณีที่ต้องใช้กำลังเพื่อรักษาความปลอดภัย

4 สิ่งแวดล้อม



4.1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- a) คู่ค้าต้องตระหนักถึงการป้องกันการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก โดยควบคุมและปฏิบัติตามกฎระเบียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเคร่งครัด
- b) คู่ค้าต้องติดตามและเก็บรักษาข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบโดยบ้านปูหรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมาย
- c) คู่ค้าต้องมีมาตรการในการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้เมื่อเป็นไปได้



4.4 การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

- a) คู่ค้าต้องประเมิน บริหารจัดการ และลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ



4.2 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- a) คู่ค้าต้องบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



4.5 การจัดการทรัพยากรน้ำ

- a) คู่ค้าต้องอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการใช้ที่ยั่งยืนทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพโดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น



4.3 การป้องกันมลพิษและการจัดการของเสีย

- a) คู่ค้าต้องมีระบบการควบคุมมลพิษทางอากาศและน้ำที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคมโดยรอบ
- b) คู่ค้าต้องมีระบบการจัดการของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตรายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5 ความปลอดภัยและความมั่นคง



5.1 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- a) คู่ค้าต้องมีระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมทั้งความปลอดภัยของพนักงานหรือลูกจ้างของคู่ค้าและผู้ที่ทำงานให้กับคู่ค้า
- b) คู่ค้าต้องจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยให้แก่พนักงานหรือลูกจ้างและผู้ที่ทำงานให้กับคู่ค้า ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย เพื่อให้ไม่เกิดการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
- c) คู่ค้าต้องจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมและเพียงพอให้แก่พนักงานหรือลูกจ้างและผู้ที่ทำงานให้กับคู่ค้า
- d) คู่ค้าต้องดำเนินการมาตรการเชิงรุกโดยเตรียมมาตรการป้องกันและบรรเทาในกรณีเกิดสถานการณ์ไม่ปลอดภัย เพื่อปกป้องพนักงานหรือลูกจ้างและผู้ที่ทำงานให้กับคู่ค้า ตลอดจนชุมชนโดยรอบ



5.2 ความต่อเนื่องทางธุรกิจ

- a) คู่ค้าต้องจัดให้มีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและแผนการกู้คืนที่เป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าจะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างต่อเนื่อง



5.4 การคุ้มครองข้อมูล และระบบสารสนเทศ

- a) คู่ค้าต้องปกป้องข้อมูลที่ละเอียดอ่อน เช่น ความลับของลูกค้า และปฏิบัติตามกฎระเบียบการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



5.3 การตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน

- a) คู่ค้าต้องชี้แจงและประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อพนักงานหรือลูกจ้าง การดำเนินการผลิต รวมถึงความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อจัดทำแผนการตอบสนองเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน
- b) คู่ค้าต้องดำเนินการฝึกซ้อมแผนการตอบสนองเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงจัดการอบรมเกี่ยวกับเหตุฉุกเฉินให้แก่พนักงานหรือลูกจ้างอย่างสม่ำเสมอ
- c) คู่ค้าต้องรายงานให้บ้านปูทราบทันทีหากเกิดเหตุฉุกเฉินหรือสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อความรับผิดชอบของบ้านปู ในขณะที่ดำเนินธุรกิจกับบ้านปู หรือปฏิบัติงานในพื้นที่ของบ้านปู

6 ชุมชนและสังคม



6.1 การมีส่วนร่วมของชุมชน

- a) คู่ค้าต้องเคารพในสิทธิและความคิดเห็นของชุมชนท้องถิ่นชนเผ่าพื้นเมือง ผู้อพยพ และกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ที่คู่ค้าดำเนินธุรกิจ

7 การตรวจติดตามและการรายงาน



7.1 การตรวจติดตามและการรายงาน

- a) คู่ค้าต้องมีบันทึกและเก็บรักษาทันทีการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณคู่ค้านี้
- b) คู่ค้าต้องมีมาตรการที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อบ้านปู หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อใด ๆ ที่ระบุไว้ในหลักจรรยาบรรณคู่ค้านี้

8

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน



8.1 การร้องทุกข์และกลไกการร้องเรียน

- a) คู่ค้าต้องมีช่องทางรับแจ้งเหตุ หรือกลไกการร้องทุกข์ที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงพนักงานหรือลูกจ้างสามารถแจ้งข้อกังวลโดยรักษาความลับของผู้ร้องเรียน



8.2 ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

- a) คู่ค้าต้องบูรณาการความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และต้องส่งเสริมให้ผู้รับเหมาช่วงและพันธมิตรทางธุรกิจปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณคู่ค้านี้
- b) คู่ค้าต้องมุ่งเน้นสนับสนุนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและโครงการที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา และเคารพความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น
- c) คู่ค้าต้องสื่อสารและจัดการฝึกอบรมการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณคู่ค้านี้ ให้แก่พนักงานหรือลูกจ้าง ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง และพันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมด ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



คำนิยาม

	กรอบมาตรฐานสากล	มาตรฐาน หลักการ หรือแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งจัดทำโดยองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมความสอดคล้องและแนวทางปฏิบัติที่ร่วมกันในระดับนานาชาติ
	การแข่งขันที่เป็นธรรม	สภาพแวดล้อมทางการตลาดที่ธุรกิจแข่งขันกันด้วยความซื่อสัตย์และมีจริยธรรม โดยไม่มีการกระทำที่หลอกลวง ฉ้อโกง หรือขัดต่อหลักการต่อต้านการแข่งขัน
	ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	เหตุการณ์หรือสถานการณ์ใด ๆ ที่ผลประโยชน์ส่วนตัวของบุคคลหนึ่งอาจส่งผลกระทบหรืออาจมีผลกระทบต่อความเป็นกลาง ความรับผิดชอบในหน้าที่ หรือการตัดสินใจในทางธุรกิจ
	ทรัพย์สินทางปัญญา	ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ หรือการแสดงออกซึ่งความคิดที่มีมูลค่าทางการค้า และได้รับการคุ้มครองภายใต้กฎหมายลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายทางการค้า หรือความลับทางการค้าจากการถูกลอกเลียนแบบ การละเมิด หรือการทำให้เสื่อมค่า
	แรงงานบังคับ หรือการเกณฑ์แรงงาน	งานหรือบริการทุกชนิดซึ่งมีการเกณฑ์จากบุคคลใด ๆ โดยการขู่เข็ญ การลงโทษ และบุคคลดังกล่าวนั้นไม่ได้สมัครใจที่จะทำ
	สิทธิมนุษยชน	สิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงมี โดยปราศจากการแบ่งแยกสัญชาติ ถิ่นที่อยู่อาศัย เพศ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา ภาษา หรือสถานภาพอื่นใด
	การใช้กำลังในการรักษาความปลอดภัย	การกระทำของบุคคล ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการรักษาความปลอดภัย ซึ่งการกระทำหรือการปฏิบัติอาจมีผลกระทบต่อบุคคลภายนอก
	ก๊าซเรือนกระจก	ก๊าซที่ดักจับความร้อนในชั้นบรรยากาศของโลก ซึ่งก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตัวอย่างเช่น คาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) มีเทน (CH ₄) และไนตรัสออกไซด์ (N ₂ O)
	กลไกรับเรื่องร้องเรียน	กระบวนการที่ช่วยให้บุคคลหรือผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อกังวล ข้อร้องเรียน หรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติที่ผิดจริยธรรม ไม่เป็นธรรม หรือก่อให้เกิดอันตราย เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับการแก้ไขอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
	คู่ค้า	องค์กรหรือบุคคลที่เป็นผู้ผลิต ผู้จัดหาสินค้าหรือบริการภายในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร ซึ่งอาจเป็นนายหน้า ที่ปรึกษา ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ผู้จัดการจำหน่าย ผู้ผลิตอิสระ ผู้ผลิตรายหลัก หรือผู้ประกอบการรายย่อย
	หลักจรรยาบรรณคู่ค้า	หลักปฏิบัติ ค่านิยม มาตรฐาน หรือข้อกำหนดที่กำหนดขึ้นสำหรับคู่ค้าโดยตรงของบริษัทฯ รวมถึงคู่ค้าโดยอ้อมตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร เพื่อเป็นข้อกำหนดเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียร่วมกัน
	ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	การบริหารจัดการเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งแนวปฏิบัติการค้ากับดูแลกิจการที่ดี

อ้างอิง

นโยบายองค์กร

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

คู่มือจริยธรรมธุรกิจ

นโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ

นโยบายการมีส่วนร่วมของชุมชน

นโยบายสิ่งแวดล้อม

นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

นโยบายสิทธิมนุษยชน

นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นโยบายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

ข้อกำหนดกรอบการทำงานระหว่างประเทศ

กระทรวงสิ่งแวดล้อม ภูมิอากาศ อนุรักษ์ธรรมชาติและ
ความปลอดภัยนิวเคลียร์แห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

คู่มือการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน – คู่มือปฏิบัติสำหรับบริษัทฯ

Global Reporting Initiative (GRI)

มาตรฐาน GRI 2021

สภาธุรกิจนิวยอร์กเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

คู่มือธุรกิจเพื่อห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน – คู่มือปฏิบัติ

ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC)

ความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน – คู่มือการปฏิบัติเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

S&P Global

แบบประเมินความยั่งยืนขององค์กร – การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

EcoVadis

แบบสอบถามความยั่งยืน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แบบประเมินความยั่งยืน SET ESG Ratings

สำนักงานข้าหลวงใหญ่เพื่อสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ
(OHCHR)

หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs)

องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO)

มาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ – มาตรฐานหลัก

องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD)

แนวทางการกำกับดูแลกิจการของ OECD



BANPU PUBLIC COMPANY LIMITED

27th Floor, Thanapoom Tower,
1550 New Petchburi Road, Makkasan,
Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
Telephone: +66 2694 6600

www.banpu.co.th

Sustainability@banpu.co.th

